



広告資料2024

株式会社トラベルジャーナル(TRAVEL JOURNAL,Inc.)

【お問い合わせ】 株式会社トラベルジャーナル マーケティング部 TEL: 03 6685 0021 FAX: 03 6685 0029 tjsales@tjnet.co.jp

購読者のほぼ100%が定期購読者、平均回読率も約9人、最新のニュースや特集を“読みこむ”媒体である「週刊トラベルジャーナル」。

国内外のデスティネーション情報、新規路線就航、新事業、新ツール紹介、セミナー採録など、様々にご活用いただけます。

純広告

定期購読100%の読者への継続的掲載で、ブランドイメージの刷り込みを図ります。



タイアップ記事広告

貴社商品やサービス、国内外のデスティネーションのより具体的な理解促進を図ります。

※掲載内容はWEBサイト「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも掲載します。

新宿進出で 多様な客層取り込みへ

東急歌舞伎町タワーに2つのホテル開業

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

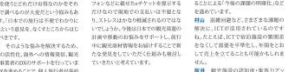
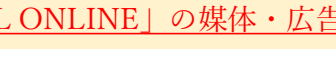
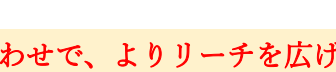
東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。

東急ホテルズは、東急歌舞伎町タワーに2つのホテルを開業した。ホテルメッツ新宿とホテルメッツ新宿タワーは、それぞれ異なるコンセプトで、多様な客層を取り込むことを目指している。



「TRAVEL JOURNAL ONLINE」との組み合わせで、よりリーチを広げるPR展開も可能です！

※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください

精読される誌面とともに、+より多くの閲覧層を持つONLINEでの閲覧+イベントでの配布用にブックレット印刷を組み合わせた、多様なPR展開が可能です。

事例 臨時増刊号+増刷+WEB内 e-book展開 (倶知安観光協会・MICEガイド)

「週刊トラベルジャーナル・臨時増刊号」誌面内で

Book In Book 形式で展開 (12P)

誌面の掲載内容はWEBサイト「TRAVEL JOURNAL ONLINE」からも「e-book」で閲覧可能

・誌面で掲載した12Pを別途増刷 (小ロット、1000部〜から対応可能) のうえ、納品

制作物単体の受託制作も可能です

オンライン版は

国内外の観光客に高い人気の北海道ニセコ・倶知安エリア。100のMICEコンテンツを発表しB to B 向けのPRとして臨時増刊号内で全国の読者にむけコンテンツを紹介。別途増刷も実施。旅行会社に向けた販促ツールをして活用いただいております。また、現在もオンライン版で閲覧が可能です。

[illegible]

近年の主な広告出稿事例

- ・NTT 西日本
- ・東武鉄道
- ・沖縄観光コンベンションビューロー
- ・サウジアラビア政府観光局
- ・ドバイビジネスイベンツ
- ・東急ホテルズ&リゾート
- ・エキスペディアTAAP
- ・ブランドUSA など

オンラインでの掲載事例は↓



※ 「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください。

観光に関する様々なアップデート情報が必須になる現在。Face to Faceで確実に、深く情報を提供できる、会場でのセミナー開催を、集客～会場運営までトラベルジャーナルがサポートします。セミナー採録の掲載など、多様なPR展開が可能です。

事例 セミナー開催～誌面採録（Zendesk 様）

トラベルジャーナルのリソースを生かした集客

セミナーの会場選定、基調講演者の選定、当日運営をサポート

旅行業関係者向けの集客、講師の人選、ご予算に合わせた会場の選定、当日の運営～誌面掲載まで、弊社が担当します。

トラベルジャーナル本誌にて、誌上セミナーと題し採録を掲載。

※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも記事を掲載

セミナー当日の様子



カスタマーサービスソフトウェア開発会社Zendesk。旅行業界全般に向け、カスタマーサポートの重要性、自社システムの認知拡大を図るため、セミナーを開催。参加者にダイレクトに商品のポイントを訴求できるとともに、誌面&オンラインでの掲載で、地方の購読者など、より多くの旅行業界関係者に認知拡大を図ることが可能です。

会場開催+全国に配信できるウェビナーとの組み合わせで、よりリーチを広げるPR展開も可能です！

※ オンライン配信の集客告知もご提案します。お問い合わせください。

国内外の“ファムトリップレポート”も対応可能！特別価格で実施が可能です。

海外現地取材、国内取材、新オープンの施設取材、クルーズ乗船取材など、国内外の観光事業者向けの特別プランになります。
「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも展開いたします！

週刊 トラベルジャーナル誌面 2P分

TRAVEL JOURNAL ONLINE

未来世代の交流活性化へ 韓国の観光素材と教育旅行の親和性

コロナ禍が収束し、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。



韓国の観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

■日韓の関係者が意見交換 ソウルでシンポジウム開く

韓国の観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。



シンポジウムでは、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

国際人材育成のコンテンツ

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。



韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

仁川で成長の歴史をたどる

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。



韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

誌面掲載 1,500～2,000文字

※実施事例：韓国観光公社（KTO）
「訪韓修学旅行50周年記念 韓国教育旅行教職員視察ツアー」

対象：海外大使館・観光局、国内自治体、DMO法人、国内外エアライン、クルーズなど

※国内外の飛行機、新幹線などの移動費用、また現地での宿泊費用などはご負担いただきます。
その他ご不明な点はお問い合わせください。

<PR> 未来世代の交流活性化へ 韓国の観光素材と教育旅行の親和性

2022.07.12 20:00



韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。

コロナ禍が収束し、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

仁川で成長の歴史をたどる

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。



仁川で成長の歴史をたどるに関する写真

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

国際人材育成のコンテンツ

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

韓国観光公社は、日韓関係が改善に向けて動き出すなか、韓国観光公社が力を入れている市場の一つが教育旅行だ。8月には日本の中学・高校生旅行を対象に大規模教育旅行が実施された。

オンライン版は



【掲載価格】

33万円/1回（制作費・消費税込）

文字量目安～1,500～2,000文字程度

※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも
同内容で掲載します。

誌面とオンラインの組み合わせで、求人広告の展開が可能です。

観光産業が徐々に動き出すとともに必要になる「人材」。ポストコロナ時代に欠かせない“即戦力”“将来性ある人材”を効率的に募集可能です。

【TRAVEL JOURNAL ONLINE】

掲載期間： 掲載開始日より2週間が基本単位/4週間もあり

掲載料金： 55,000円(税込・2週間)

掲載時期： お申込日から掲載用の原稿準備が出来次第、最短で約3日後より掲載いたします。

※または、ご希望の掲載開始日時で承ります。

※求人広告の掲載期間中、会員(約15,000アドレス)に配信している、新着通知メールで求人広告への誘導リンクを掲載します。

【週刊トラベルジャーナル】

サイズ： 1/12サイズ広告（天地65mm×左右57mm）

掲載位置： ニュースページ右上

掲載回数： 1 回

掲載料金： 88,000円(税込)

※データ制作（制作費込み）

●掲載日：掲載日につきましては相談のうえ決定となります。
印刷、製本、配送の関係上、掲載日の20日前迄にお申込み下さい。

※誌面・WEBの両媒体への同時出稿も可能です。

誌面タイアップ+WEB内同時展開

【掲載メリット】

求められる人物像や、入社後の業務を写真やコメントで紹介することで、人材のミスマッチをなくすとともに、企業の取り組みも業界に向けてより具体的に訴求することが可能です。

誌面との同時展開は要お見積もりとなります。



よりスピード感のある掲載が可能な、オンラインのみのご掲載が人気です
※「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の媒体・広告資料もご参照ください

「トラベルジャーナル」が持つ様々なリソース、誌面やWEB広告との様々な“組み合わせ”利用をお勧めします。

一斉メール配信サービス 料金

セミナーやワークショップ、イベントの開催告知など、
15,000アドレスの旅行業関係者に向け、ピンポイントに
告知可能です。

文字数：1行全角35文字以内×50行程度

掲載料金：220,000円／税込・1回

配信方法：

基本はテキストメール配信。HTMLメール送信も可能。
※制作費別途55,000円（税込）。原稿は完全データ支給
※原稿執筆を含む場合は原稿料が必要となります。



アメリカ旅行商品販促アイデアコンテスト 開催

例：ブランドUSA 様

総額1000万円でアメリカ旅行関連商品の販売促進を行うプロモーションアイデア
の募集告知。グランプリ受賞企業には提案企画を実現する資金として1000万円が
贈られる。同様のアイデアを学生からも募集し、別途学生部門コンテストも行う。
学生部門のグランプリ受賞者には賞金10万円が贈られた。



ブランドUSAの販促コンテスト、ヘルトラが ランプリ 認知度低い地域のPRに高評価

2023.10.10 09:00



ブランドUSAが実施したアメリカ旅行商品販促アイデアコンテスト「ゴールド・ラッシュ」：ブランドUSAマー
ケティング・チャレンジ。ヘルトラが企業部門のグランプリを奪取した。コンテストは、販促マーケティング
の新たなアプローチを模索する機会を提供し、創造性、実現可能性、持続可能性、期待される投資
利益率（ROI）、ブランドUSAのマーケティング経路との親和性を基準に審査された。

ヘルトラが企画した「Rediscovering America」は、9のテーマとアクティビティを組み合わせた、半日の
サブライマーや、州・都市と姉妹都市関係にある日本国内の自治体やNPOが連携し、日本にないの地味
なPRをする。ブランドUSAが注力する認知度の低い地域を積極的にPRできるのが評価された。このプランを実現
する資金として現金1000万円が贈られた。

学生部門では、ホストタリタリー・リズ・ムンロが学生部門のグランプリを受賞した。40代以
上をターゲットに各市の知名度を向上させるべく、20州を巡り、全国の観光地や花畑で販促するアイデアが
評価され、賞金10万円が贈られた。

当日は月28日の表紙で、中央がヘルトラ海外事業部の代表者、右が学生部門の前田さん。

<PR> 米旅行商品販促アイデアコンテスト「ゴ
ールド・ラッシュ：ブランドUSAマーケティ
ング・チャレンジ」 GP企業に総額1000万円の
資金提供

2023.04.10 09:30



ブランドUSAはアメリカ旅行商品販促アイデアコンテスト「ゴールド・ラッシュ」：ブランドUSAマーケ
ティング・チャレンジ」を実施する。総額1000万円アメリカ旅行関連商品の販売促進を行うプロモーションアイ
デアを募集する。同様のアイデアを学生からも募集し、別途学生部門コンテストも行う。学生部門のグランプリ受賞者には賞金10万円
が贈られる。

企業部門は旅行業登録がありアメリカ旅行関連商品の販売実績を有する法人を対象。入賞後に企業を実施
し、販促経費・販促効果の提供が条件となる。学生部門は4年次大学、大学院、短大、高専、専門学校が対象。

「新規性・独自性」や「実現性・持続可能性」のほか、企業関係者の効果を実証的にイメージできているか
といった「事業利益」、企業から期待される「認知度」、実施500・2ヶ月すべてをプロモーションする「ブラン
ドUSAとの親和性」が審査のポイントとなる。

応募締め切りは5月31日。募集要項は下記の通り。

- 募集要項
- 対象
 - 企業部門
 - ・旅行業登録のある法人（1種、2種、3種問わず）
 - ・アメリカ旅行関連商品の販売がある法人
 - ・人財、企業を育成している法人
 - ・企業実業、効果検証を行い、販促効果を提出し得る法人
 - 学生部門

誌面掲載とともに、
認知を高めるため、
告知チラシも作成。

一斉メール配信サービス
も活用し、継続的告知を
行ないます。

ポストコロナ時代の誘客に ～“東アジア”旅行業界誌”のネットワークで効率よく、効果的なB to B PRを実現～

それぞれ「行きたい国」のランキングで常に上位にあたる日本・韓国・台湾。今後も韓国、台湾からは安定かつ多数の訪日客が期待できます。現地の旅行会社や観光事業者に影響力のある“B to B”ネットワークを駆使し、“効率よく・効果的”なPRプランを作成します！

韓国：「旅行新聞」



日本：「週刊TRAVEL JOURNAL」



台湾：「TTN 旅報」



例：国内需要喚起・訪日誘客プロモーションに、日本・台湾・韓国での展開（日本国内自治体、DMO法人向け）
東アジアからの渡航促進に、3誌でのタイアップ企画を実施（海外観光局、ホテルチェーン、エアライン各社向け）
旅マエ～旅ナカでの利便性の高いサービスやアプリをPR（旅行システム、サービス向け）

各誌での誌面・オンラインサイトの展開など様々なプロモーション活動が可能です！お問い合わせください！

広告料金

スペース	サイズ [天地×左右]	価格 (税込)	掲載位置、回数等
見開き	[断切] 297×420 mm	1,210,000円	表2+表2対向、又は表3+表3対向の表紙 周り掲載の場合は、追加料金220,000円 (税込)
1 ページ (純広告)	[断切] 297×210 mm [表 4] 297×200 mm	715,000円	表紙周り1回掲載 (表4/表2/表2対向/表3/表3対向)
1 ページ (記事広告)	[断切] 297×210 mm [枠付] 273×185 mm	605,000円	中面1回掲載
1/2 ページ	[縦型] 190×120 mm [横型] 136×185 mm	330,000円	中面1回掲載
1/3 ページ	[縦型] 273 × 57 mm [横型] 91 × 185 mm	275,000円	中面／または表紙ページ1回掲載
1/4 ページ	68×185 mm	220,000円	中面／または表紙ページ1回掲載
1/6 ページ	45×185 mm	154,000円	中面／または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件
1/12 ページ	65×57 mm	88,000円	中面／または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件
スポット	31×57 mm	49,500円	中面／または表紙ページ1回掲載 (注) 12回以上掲載が条件

【備考】

- * 色はすべて4色 (CMYK) となります。
- * 記事広告は上述の広告掲載スペース料金に取材費、原稿料、撮影料などの実費が制作費として加算されます。都内取材の場合は、1ページ=110,000円 (税込) を目安とさせていただきます。
- * 表紙など特定ページを除いて広告掲載ページの指定が可能です。掲載ページ指定料金は1ページ広告が110,000円 (税込)、その他の広告サイズは55,000円 (税込) です。
- * 広告料金のお支払いは、広告掲載月の月末締めで請求書発行、翌月末払いとなります。
- * 新規にお取り引きを頂く場合は、初回のみ前金でのお支払いをお願いさせて頂いています。

【広告に関するお問い合わせ】

マーケティング部 TEL: 03-6685-0021 FAX: 03-6685-0029 E-mail: tjsales@tjnet.co.jp

特殊広告

【ハガキ差し込み】

1ページ以上の広告掲載を条件とします。
880,000円 (税込)

【カバーラップ】

表1、表2、表3、表4すべてを広告面として活用します。
2,860,000円 (税込)

広告データ入稿方法

週刊トラベルジャーナルは、MAC OSによるCTP印刷で
製作しています。
データ入稿の際には以下の点にご注意下さい。

- データ入稿の際には、必ず出力見本 (PDF可) を
ご用意下さい。
- 広告原稿は印刷用の高解像度PDF、WINデータ等が
可能ですが、必ずアウトライン処理を済ませたものを
ご用意下さい。
- 色校正はありません。確認用PDFでのご確認となります。
- 広告データの入稿は、郵送またはサーバーからのダウン
ロード等、広告主のご希望に対応させていただきます。