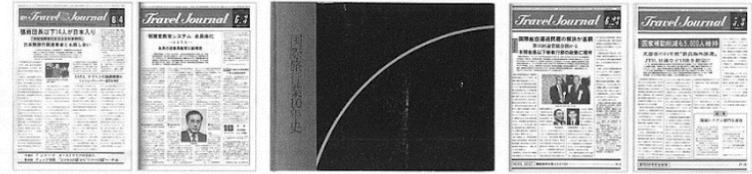




1965年6月14日号 1966年6月13日号 1967年2月27日号 1968年6月24日号 1969年6月30日号 1970年1月12日号 (隔週刊から週刊に) 1971年6月7日号 1972年7月3日号



1977年6月6日号 1978年5月25日号 1979年6月18日号 1980年6月16日号 1981年8月



1973年6月4日号 1974年6月3日号 1974年9月10日 (国際旅行業10年史) 1975年6月23日号 1976年5月3日号



1987年6月15日号 1988年6月13日号 1989年6月12日号 1989年6月15日号 (日本人の海外旅行25年)

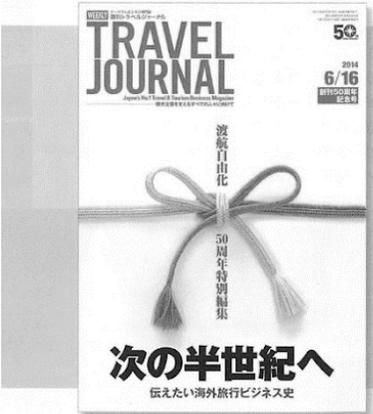
WEEKLY ツーリズムビジネス専門誌 週刊トラベルジャーナル 媒体資料 2024

TRAVEL JOURNAL

Japan's No.1 Travel & Tourism Business Magazine 観光立国を支えるすべての人々に向けて



1964年6月15日号 (創刊号、隔週刊、B4判、定価100円)



2014年6月16日号 (波航自由化50周年特別編集)



1990年6月25日号 1991年6月17日号 1992年6月15日号 1993年6月14日号



2001年4月2日号 2002年4月8日号 2003年4月7日号 2004年6月26日号



1994年6月13日号 1994年6月15日号 (海外旅行30年)



2005年4月4日号 2006年6月19日号



1995年4月3日号 (A4判雑誌スタイルに) 1996年6月17日号 1997年6月16日号 1998年4月6日号 1999年4月5日号 1999年6月28日号 (創刊2000号) 1999年8月30日号 (日本人の海外旅行35年) 2000年4月3日号



2007年1月1-8日号 2008年7月14日号 2009年1月5-12日号 2010年1月4-11日号 2011年4月4日号 2012年4月2日号 2013年4月29日号 2014年1月6-13日号



◆観光産業に関わる方々に、質が高く、実になる情報を届けます。

1964年に日本初の海外旅行業界誌として創刊した「週刊トラベルジャーナル」。観光を取り巻く状況が更に大きな変革を迎える2024年に創刊60周年を迎えます。これからも国内外の話題、観光が抱える課題、新たなトレンドなど、観光産業に関わる方々へ質の高い情報を発信していきます。



◆話題のニュースの検証から、新しい潮流、課題まで、観光の未来像を多彩な執筆陣とともにひも解きます。

観光産業の“今とこれから”にどのようなことが起きているか、毎号の特集や、業界を熟知する様々なバックグラウンドを持つ執筆陣とともに読者の皆様に紹介していきます。



◆観光にまつわる様々なデータ、注目の取り組み、講演録などを紹介。

創刊以来、独自調査のもと掲載している「航空座席調査」や「ホテル客室稼働率」、「主要旅行会社の月別取り扱い額」「百貨店外客売上高」などのデータ紹介、旅行に関するトラブル対処法、様々なテーマをもとにした講演録の掲載など、ツーリズムビジネスのヒントや指針になる国内外の話題を毎週紹介しています。



- 巻頭特集 「観光の課題」「新たなトレンド」 「問題提起」など、国内外の話題を紹介。
- 第2企画 セミナーやシンポジウムなどの講演採録や論文紹介。「注目の事例」国内外の観光に関する新たな取り組みを紹介。

- データ 「航空座席調査」「国内主要空港の出入国者数」「ホテル客室稼働率」「百貨店の外客売上高」など観光にまつわる最新のデータを掲載。
- コラム 観光に関する知識と経験豊富な執筆陣によるコラムトラブル対応など実践的な内容の連載も好評。

Case Study 注目の事例

ホームパーティーで JTBが食の感動体験
社員のアイデアから生まれた新規事業

「食」は観光の重要な要素の一つ。食を通して観光客の心を掴むことは、観光事業者にとって重要な課題の一つ。JTBでは、社員のアイデアから生まれた「ホームパーティー」を新規事業として展開している。この取り組みは、観光客に食の感動体験を提供し、観光客の満足度を高めることに貢献している。

Case Study 注目の事例

旅の心構えを提唱する ツーリストシップ
観光地との共生共栄へ意識啓発

観光地との共生共栄を促すための取り組みとして、ツーリストシップが提唱されている。これは、観光客が観光地を訪れる際に、地元の文化や環境を尊重し、持続可能な観光を実現するための取り組みである。

Case Study 注目の事例

千年の草原を守る 阿蘇のE-MTBライド
これからのツーリズムのあり方示す

阿蘇の千年の草原を守るための取り組みとして、E-MTBライドが注目されている。これは、観光客が阿蘇の自然環境を体験しながら、同時に草原の保全にも貢献するための取り組みである。

DATA 渡航先別日本人訪問客数

国・地域	訪問客数
アメリカ	12,345
ヨーロッパ	9,876
アジア	15,678
オセアニア	3,456
中東	2,345
その他	1,234

DATA 国・地域別訪日外国人客数

国・地域	訪日外国人客数
アメリカ	5,678
ヨーロッパ	4,567
アジア	8,901
オセアニア	2,345
中東	1,234
その他	987

DATA 旅行業主要49社 8月の取扱状況

旅行会社	取扱状況
ANA	12,345
JTB	9,876
東急	8,765
交通	7,654
近畿	6,543
北海道	5,432
その他	4,321

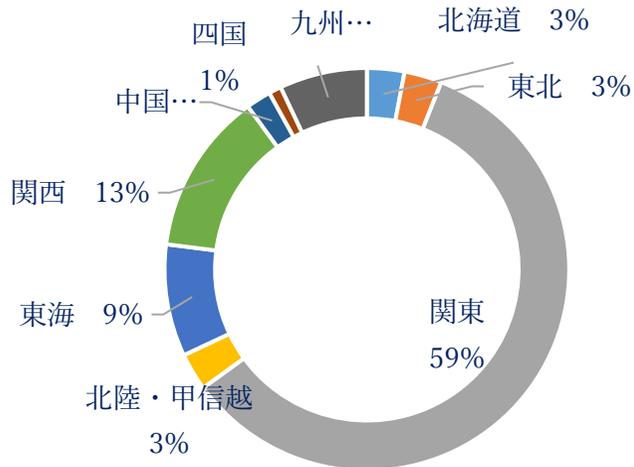
よろず相談

トラブル処方箋

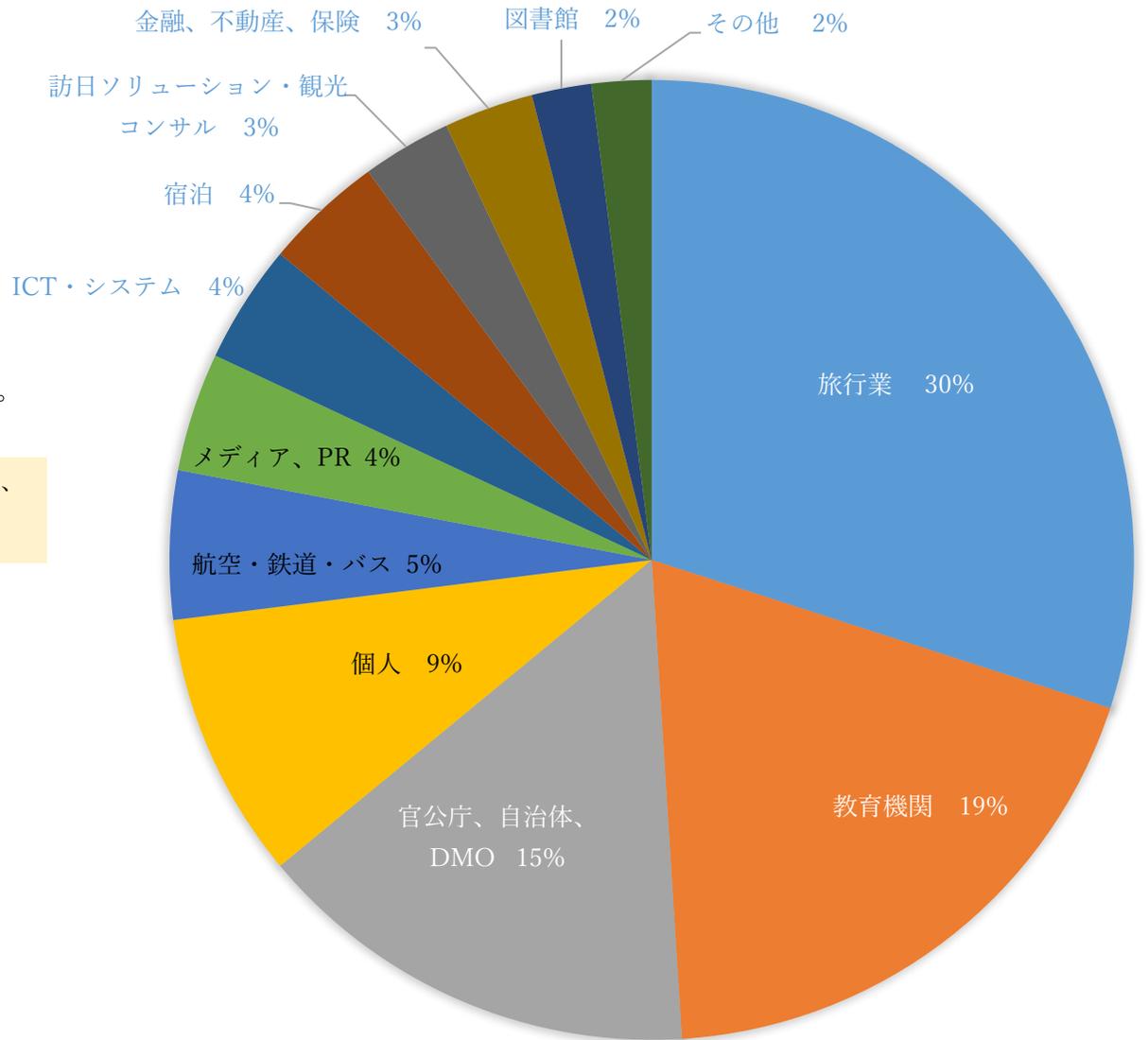
観光事業者が直面する様々なトラブルの解決策を提案しています。例えば、航空機の遅延やキャンセル、ホテルの予約トラブル、観光客の安全確保など、具体的な事例を基に、効果的な対応策を解説しています。

- ・発行部数 約7,000部
- ・観光業を構成する各業種で決定権のある役職クラスが多数購読
- ・ほぼ100%が定期購読層
- ・平均的な回読数は約9人
- ・観光人材を育てる教育機関も購読
未来の観光人材を育成する大学、専門学校などの教育関係者にも多く購読されています。
- ・イン&アウトバウンドの業界関係者が購読
近年は国内自治体、DMO法人、交通機関、宿泊施設など国内外の観光を支える様々な立場の方に購読されています。

購読エリア 観光業関連の企業が集中する主要都市部を中心に、全国で幅広く購読されています。



「週刊トラベルジャーナル」購読層



新たな企画造成・販促のヒント・サポートになる臨時増刊号、全国の旅行販売店向けの「販売店パワーアップガイド」や、国内の中・高・大学、専門学校向けに「学び旅ガイド」も刊行。

誌面制作のノウハウを生かし、各国や地域の「セールスガイド」や「教育旅行」「MICE」などテーマ性の高い制作物、販促ツールなどの制作が可能です。

「TRAVEL JOURNAL ONLINE」で閲覧可能な「e-book」のみの制作も可能です。

【臨時増刊】 (旅行販売店向けガイド・教育旅行ガイド)

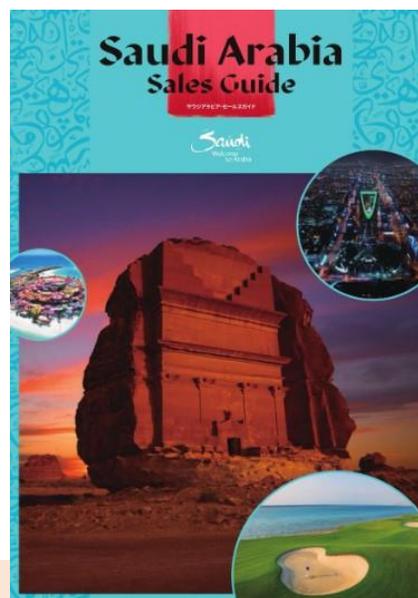
【各種 制作物】 (セールスガイドなど)



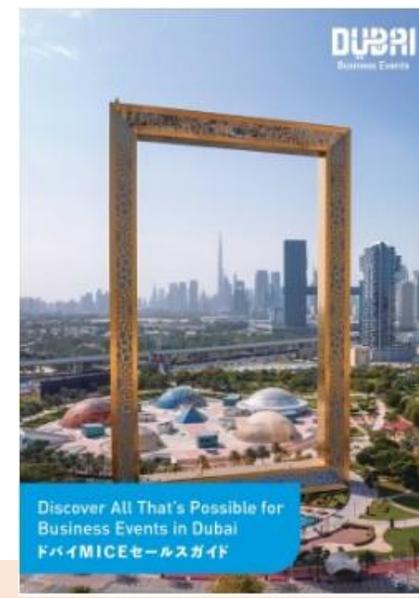
「販売店パワーアップガイド」



「学び旅ガイド2024」



「サウジアラビア セールスガイド」



「ドバイMICE セールスガイド」

※ 「TRAVEL JOURNAL ONLINE」上でも掲載期限なしで、いつでもどなたでも閲覧可能です。

定期購読契約者限定で「電子版」最新号の無料閲覧が可能です。
紙版と同じ内容が閲覧可能です。
過去12年分の電子版が読み放題の“プレミアムプラン”も開始。

購読者限定 コンシェルジュサービスも実施中

必要とする情報をご連絡いただければ、過去の週刊トラベルジャーナルの記事から関連記事を抽出し、PDFでお届けするサービスです。

Case1

3～4年前にこの会社の新事業について詳しい記事が出てたなあ…。

Case2

来週のミーティング資料として、SARSの際の業界の対応を知りたいんだけど…。

Case3

このテーマについて、業界のキーパーソンはどう考えているんだろう…。

Case4

テレワーク中のため、最近話題になっているコラム記事を見逃してしまった…。

本誌定期購読者限定
2つのプランが選べる
トラベルジャーナル電子版

1 電子版プレミアムプラン
特集主体の読面構成に刷新した12年4月2日号以降最新号まで、10年分の電子版がすべて読み放題となる電子版プレミアムプラン。料金は本誌定期購読料金に年間3300円のプラス、月額にしてわずか275円の追加料金です。新規購読や継続手続きの際にご検討ください。
●料金(週刊トラベルジャーナル紙版+電子版プレミアムプラン)
6ヵ月:18,150円 1年間:33,000円 2年間:61,600円

2 電子版無料プラン
最新号の電子版が毎週月曜0時から1週間読める電子版プラン。本誌定期購読料金に追加料金不要でご利用いただけます。観光関連企業・団体におけるビジネスの最前線、また学校の授業などでも活用いただき好評を得ています。申し込みがまだの方はお早めに。

過去10年分の読面が読み放題!
最新号が1週間読める!

サービス詳細・お申し込みは

最新号は追加料金不要
いますぐお申し込みを!

プレミアムプランなら読み放題!!

週刊トラベルジャーナルの電子版

- ✓ 配達を待たずに月曜日すぐ読める
- ✓ 会社、自宅、移動中…など場所を選ばず
- ✓ 検索機能を使えば必要な情報がすぐ見つかる
- ✓ ペン機能や付箋機能でアイデアも忘れることなく
- ✓ タブレットやスマホならアプリ(Poste)に切り替えオフライン環境でも読める

詳細は



<https://www.tjnet.co.jp/2020/09/07/concierge/>