

TRAVEL JOURNAL ONLINE

トラベルジャーナル オンライン

2024 媒体・広告資料

【閲覧層】

- ・「週刊トラベルジャーナル」とは異なる層も多く利用
- ・観光への関心が高い様々な層が閲覧

●国内外の質の高いツーリズム情報を掲載

1964年に創刊、2024年に創刊60周年を迎える観光ビジネス専門誌「週刊トラベルジャーナル」。その内容をベースにしたニュースや、コラムを掲載。スマホ、タブレット端末でも閲覧が可能です。

●各国のレポート、講演録、各データなどコンテンツも充実

世界の様々な国や地域の情報や、業界向けセミナーやシンポジウムの講演採録、観光産業を熟知する執筆陣によるコラムも閲覧可能。

また“日本発航空座席調査”や“国内主要空港利用者数”、など観光統計データの概要も閲覧が可能です。

●サイトやSNSを通じて様々な情報・サービスをお知らせ

無料で登録可能な「メール会員」には、毎週5回、最新号の情報や、記事のアクセスランキング、コラムなどを配信。またサイトを通じて「週刊トラベルジャーナル」（紙・電子版）の申し込みも可能です。

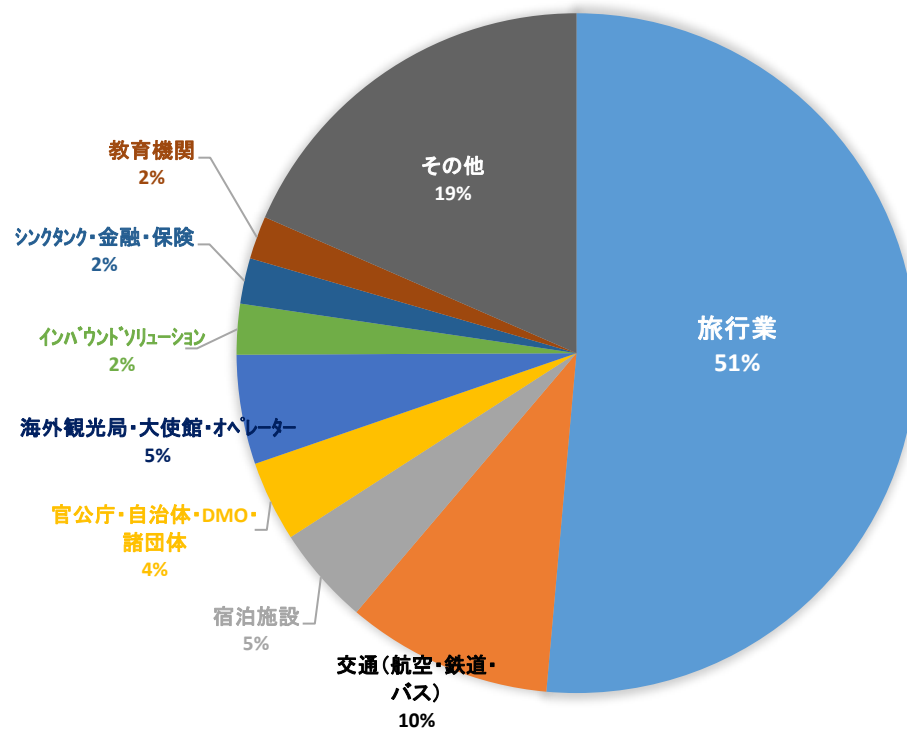
Facebook、X（旧Twitter）でも情報を拡散しています。

TRAVEL JOURNAL ONLINE 閲覧層

【Data】

約 250,000PV/月（2023年10月～12月平均）

メール会員（23年12月時点）約15,000アドレス



その他…観光施設、小売・メーカー、一般企業、個人などが含まれます。

●カバーストーリー

毎号の特集・誌面のダイジェストの紹介

●コラム

国内外の注目の観光関連ニュースに関する考察

●トピックス

国内・海外・訪日旅行ビジネス最新情報の紹介

●統計・資料

数字で見る観光にまつわる様々な統計データ

●人・講演録

業界キーパーソンへの取材記事、講演録の紹介

●デステイネーション

国内外のデスティネーション情報紹介、現地取材レポート

●特別企画

誌面と連動・オンラインのみでの広告企画の掲載

【随時掲載】求人情報、観光業界向けの優待情報



情報が集まるトップページで効果的なPRが可能です。

毎週、観光にまつわる最新のトピックがアップされ、注目度の高いトップページで、訴求を高めます。



【トップバナー】

¥220,000 (税込)/週

サイズ (横×縦)
PC 728×90 pixel
スマートフォン用 325×50 Pixel
JPEG/GIF 100KB以内
※2サイズ、原稿をお手配いただきます

バナー広告は、PC、スマートフォン・タブレット端末でも閲覧が可能です。

【サイドレクタングルバナー】

¥165,000(税込)/週

サイズ (横×縦) 336×280pixel

JPEG/GIF 100KB以内

新商品・新サービスのスピード感ある告知も可能です。

打ち合わせより約3~4週間での掲載と、誌面よりも速報性が上がります。記事形式の掲載で、写真もより大きく見せられ、「Google」など検索サイトにヒットすることもより多くなります。スマートフォンやタブレットなどのモバイルでも閲覧が可能です。

掲載事例：東武鉄道様
記事は↓

＜PR＞新生スペースXで日光へ！ 東武鉄道の特急車両開発の物語

2023.03.04 00:00



東武鉄道の新型特急車両「SPACIA X（スペースX）」が7月15日にデビューする。江戸の伝統工芸職人を取り入れたエクステリア、車両ごとに趣が異なるインテリアなど、デザインだけでも異彩を放つが、そこには新時代の日光観光の象徴となるよう開発に挑んだ東武鉄道の思いが込められている。

日光・鬼怒川エリアと浅草・スカイツリーを結ぶ東武日光線。後者ホテルの開発を機にリゾート地帯として発展した日光に観光客を誘致するために列車も強化してきた。日光線が開業した1929年に営業開始以来、デラックスロマンスカーやスペースシアなど特快列車に最先端車両が導入された。近頃は日光観光列車もあり、スカイツリーから見てからは日光観光列車の象徴となるよう開発に挑んだ東武鉄道の思いが込められている。

SPACIA X
Tobu Limited Express

日光・鬼怒川エリアと浅草・スカイツリーを結ぶ東武日光線。後者ホテルの開発を機にリゾート地帯として発展した日光に観光客を誘致するために列車も強化してきた。日光線が開業した1929年に営業開始以来、デラックスロマンスカーやスペースシアなど特快列車に最先端車両が導入された。近頃は日光観光列車もあり、スカイツリーから見てからは日光観光列車の象徴となるよう開発に挑んだ東武鉄道の思いが込められている。

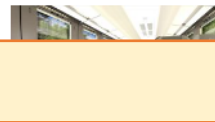
日光・鬼怒川エリアと浅草・スカイツリーを結ぶ東武日光線。後者ホテルの開発を機にリゾート地帯として発展した日光に観光客を誘致するために列車も強化してきた。日光線が開業した1929年に営業開始以来、デラックスロマンスカーやスペースシアなど特快列車に最先端車両が導入された。近頃は日光観光列車もあり、スカイツリーから見てからは日光観光列車の象徴となるよう開発に挑んだ東武鉄道の思いが込められている。



住
に
は
家



金
茶
と
従
二



タイアップ内容と関連性の高いサイトのリンクやバナーなどをお入れできます。

例：エアライン：自社サイト、キャンペーンサイト
観光局：日本語版サイトへの誘導 など

※バナーはお手配頂きます。
弊社で制作の場合、別途制作料金が必要になります。

スペースX特設サイト <https://www.tobu.co.jp/spacix/>



特別企画より
閲覧が可能です。

※トップバナーやサイドバナーからの誘導、新着記事枠の表示、メールマガジンでの露出アップなどは別途お見積もりが必要となります。

【掲載価格】

55万円/1回（制作費・消費税込）

文字量目安～1,500～2,000文字程度

※本誌連動タイアップ企画も可能です。
上記の場合、別途お見積もりをお出しします。

国内外の“現地取材レポート”も対応可能！ 特別価格で実施が可能です。

海外・国内現地取材、新オープン施設、宿泊施設取材、鉄道・飛行機、クルーズ乗船取材やイベント取材など国内外の観光事業者向けの特別プランになります。「週刊トラベルジャーナル」誌面でも展開いたします。



特別企画より
閲覧が可能です。

※トップバナーやサイドバナーからの誘導、新着記事枠の表示、メールマガジンでの露出アップなどは別途お見積もりが必要となります。

対象：海外大使館・観光局、国内自治体、DMO法人、国内外エアライン、各交通機関、クルーズなど

※国内外の飛行機、新幹線などの移動費用、また現地での宿泊費用などはご負担いただきます。その他ご不明な点はお問い合わせください。

【掲載価格】

33万円/1回（制作費・消費税込）

文字量目安～1,500～2,000文字程度

※「週刊トラベルジャーナル」本誌でも2pの分量でご紹介いたします。

求人広告（テキスト）

¥ 55,000（税込）／ 2週間

¥110,000（税込）／ 4週間

応募反応を高める特別プランは別途お見積もり

求人広告（WEBタイアップ形式）

¥330,000(税込・制作費込)/2ヶ月

※週刊トラベルジャーナル本誌掲載と同時展開も可能です。
要別途お見積もり

JTB アジア・パシフィックグループの求人募集要項



Perfect moments, always

会社名

JTB アジア・パシフィック
1. JTB-TNT Co., Ltd.
2. Japan Travel Bureau

<当グループのご案内>

JTBアジア・パシフィック
パウンド、MICEのビジネス
アジア・パシフィック
様々な人の交流を創造・促進
（「はにいつも」）を唯一
この度は、JTBアジア・
ただけの人材を募集いた

ディスカバーザワールド
c/o（株）サンアンドアドベンチャー
求人募集要項



会社名

ディスカバーザワールド

業務内容

エクスベディアTAAP セー
エクスベディアTAAAPの

雇用形態

有期社員

入社日

6月中

行田市観光協会の求人募集要項



団体名

行田市観光協会

※令和3年4月より、新たに設立する観光地域づくり法人（DMO）に移行することに伴い、名称も変更
予定

業務内容

・観光地の地域内事業者、地域住民などの幅広い関係者の利害や意見の調整、合意形成をし、組織を運
営する

※ワークショップによる企画立案等も予定

・継続的な情報収集をベースに、戦略の策定、

・業務全般のマネジメントを行う

・事務局の長として、トップセールスを行い、

雇用形態

令和2年10月1日（木）からの6ヶ月間は試用期間

令和3年4月1日（木）以降は新たに設立する観光

協、



掲載概要、お申込みフォームは→

ホーム > 求人

<PR> T-LIFEホールディングスが成長へシニア の力を活用 観光業界の経験ある人材募集

2019.12.09 00:00

T-LIFE ホールディングスは18年4月にタビックスジャパン、東日観光、
トラベルイン、湯旅の各事業会社を統括する持ち株会社として発足し
た。同年10月には、IAJグループが加わった。

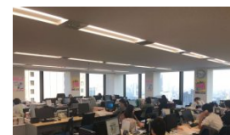
組織改変により、専門性の高いノウハウを持つ旅行会社集団として新
たな成長に向けたスタートを切る体制を整えた。しかし、小林知子経営
企画部長は「グループはまだまだ発展途上の段階にある」と語る。人材
の拡充が急務だ。

新体制では、グループ統一の採用を実施したことにより、新卒採用が
順調で、当面の間、若手の人材拡充を図りたい考えがある。そこで今
回、若手の育成を担う経験が豊富なシニア人材の募集を開始すること
にした。旅行会社はもちろんのこと、ホテル、航空会社、観光局、IT 関連
企業など幅広い経験者を募ることで、多様化する旅の形に伝えていく。



小林知子経営企画部長

人材を採用するのは、ホ
ールディングスとグループ
各社。業務の内容は主に社
員の指導や育成。分野につ
いては営業や商品企画・開
発、ウェブ販売等に加え、
一部管理代行業務、



T-LIFE ホールディングス 新宿オフィスは都庁が見える新宿三井ビル49階に
グループはさまざまな分野

で専門性の高い商品やサービスを提供
ノーボッドツアー、全国各地発着の国
ランドオペレーションなどに強みがあ

【掲載メリット】

求められる人物像や、入社後の業務
を写真やコメントで紹介することで、
求める人材のミスマッチをなくすと
ともに、現在行っている企業の取り組
みも業界に向け具体的に訴求すること
が可能です。

Message from CEO

T-LIFEホー

するとともに、次の時代にもお客さま

集は、旅行に関連する業界に従事し

員の指導や育成を中心にその一助を

しくお願いいたします。代表取締役

一斉メール配信（テキスト／Html）
¥220,000(税込)/1回

セミナーやワークショップ、イベントの開催告知など、
15,000アドレスの観光・旅行業関係者に向け、
ピンポイントに告知可能です。



文字数：1行全角35文字以内×50行程度
配信方法：基本はテキストメール配信。
HTMLメール送信も可能。

※HTMLは制作費が別途必要になります。
※原稿執筆を含む場合は原稿料が必要となります。

5行広告（テキスト）
¥55,000(税込)/1回

週3回配信（火・金・日）のメールマガジンのトップに
掲載し、よりインプレッションを高めるPRが可能です。
※15,000アドレスの観光・旅行業関係者に配信
複数回のご掲載の場合、割引も実施いたします。



地元の人がおすすめる「九州・大分」の魅力を発信
着地型旅行商品販売サイト「テッパン！おおいた」
旅行会社の代理販売受付中
<https://teppan-oita.jp/>
詳しくは三重交通観光販売システムズ（TEL：052-253-6568）

SNS (Facebook, X)

「週刊トラベルジャーナル」「TRAVEL JOURNAL ONLINE」からの情報や、イベント、国内外のニュースやイベント、エアラインや海外観光局のイベントやキャンペーン情報など、観光にまつわる話題を発信します。

掲載いただいたタイアップなどの情報拡散も行い、リーチを高めます。



【Date】
 ◆メールマガジン登録 15,000アドレス
 ◆Facebook フォロワー 約4,500
 ◆X フォロワー 約6,500

(24年1月現在)

- ・オンラインタイアップ+一斉メール配信
- ・セミナー開催（オンライン・会場開催）のサポート・告知
- ・「週刊トラベルジャーナル」との連動プラン

ニーズに合わせて、様々なPRプランをご提案いたします。不明な点やご要望はお問い合わせください！